

采购询价函

我公司计划采购杭州市公共交通集团有限公司公交服务举措摄影摄像服务年度合作项目，现向贵公司询价，请贵公司给出相应最优报价，报价应含税及完成本项目的一切相关费用。具体需求如下：

项目名称	服务内容	服务期限	质量标准	含税最高限价/元（或最高折扣率）
杭州市公共交通集团有限公司公交服务举措摄影摄像服务年度合作项目	见附件	自合同签订之日起一年	见附件	见附件

请贵公司于 2024 年 6 月 6 日 10:00 前以书面形式报价复函，纸质版原件需加盖公章并密封递交，可采用现场方式或邮寄方式递交响应文件。

1. 现场递交方式：将响应文件递交至杭州市上城区婺江路 289 号，联系人：江女士，联系电话：13738180415。现场递交时须提供投标人法定代表人（或其授权代表）的联系方式，并保证询价期间联系方式畅通。未提供上述资料的视为无效报价。

2. 邮寄送达方式：投标人可以通过邮寄送达响应文件，送达地址：杭州市上城区婺江路 289 号，联系人：江女士，联系电话：13738180415。各投标人邮寄须将快递单号发送至电子邮箱（hzsgjjt@163.com），以便采购人查询物流记录，如因未提供快递单号造成响应文件未及时送达而造成的后果均由投标人无条件承担。各投标人应当确保响应文件密封包装且在邮寄过程保持完好，并在邮寄包裹上注明项目名称。因邮寄造成响应文件密封破损而不符合采购文件对响应文件的密封要求，或邮寄过程中因不可抗力因素导致响应文件未在响应截止时间前送达的，采购人将拒绝其响

应文件。各投标人应自行考虑邮寄在途时间，响应文件送达时间以采购人实际签收时间为准。到付件快递一律拒收。

3. 询价过程中有关澄清、说明或者补正，采购人将通过电子邮箱(hzsgjzt@163.com) 进行收发。

4. 其他说明：本项目不要求投标人相关人员必须到场参加现场开标。

杭州市公共交通集团有限公司



2024年5月23日

附件 1

杭州市公共交通集团有限公司公交服务举措 摄影摄像服务年度合作项目用户需求书

一、项目名称

杭州市公共交通集团有限公司公交服务举措摄影摄像服务年度合作项目

二、项目情况

为进一步加强杭州市公共交通集团有限公司宣传工作，提升多样化拍摄水平，需采购入围一家专业服务单位开展年度合作，协助集团开展公交服务举措摄影摄像服务，主要为提供专业摄影摄像人员支持、器材设备支撑以及与业务需求相符的照片及视频成片制作等多项服务。

三、资质要求

1. 具有三年及以上相关摄影摄像工作经验，需提供地级以上国有企业或党政机关委托拍摄制作相关合同作为政企合作案例。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，投标人注册资金大于 200 万元。
3. 具有履行合同所必需的设备专业技术能力、人员服务能力，提供相应的设备采购租赁等材料凭证，要求提供在职员工 5 人以上的近一个月社保记录，提供人员从业证书等材料，要求主创作品在市级及以上政府类奖项中获奖，需提供相关材料。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5. 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

6. 为了利于双方沟通，投标人总部或分公司需在杭州本地（以营业执照等证明文件为准）。

7. 投标人需提交后期维护、免费再次剪辑次数、维护时间等内容及其他优惠承诺措施等内容的承诺书。

8. 投标人应标时无须到场，但需提供演示文件（U 盘形式提交），由采购人询价小组对照片及视频质量进行综合评判，对不符合采购人要求的，视作为投标无效。

（1）照片演示文件。要求：拍摄节假日期间公交客运服务保障景象。能够充分展现公交人的风采风貌，或体现公交蓄车等候、运营有序、客流大、疏散有力等场景。图片需要精修，图片命名格式参考：20240526 拍摄人 XXX 拍摄地点 XXX。照片不限数量。

（2）视频演示文件。要求：一条约 30s 短视频，内容建议为节假日期间客运服务保障中的热闹场景。成片需提供 1080P 30fps 及以上画质，要求具备脚本策划及后期包装能力，能充分展现公交集团品牌形象。视频命名格式参考：20240526 拍摄人 XXX 拍摄地点 XXX。视频不限数量。

备注说明：双休节假日期间，西湖景区内的公交点位相对客流量较大，较能展现公交服务内容和人物风采，建议于 5 月 25 日、5 月 26 日、6 月 1 日、6 月 2 日进行拍摄。建议拍摄地点：苏堤南口公交站、灵隐公交站、龙翔桥公交站、西溪路 608 换乘点等。其中部分公交换乘点位有大量蓄车适合航拍。可拍摄航拍场景的，见附件 3。

9. 本项目不接受联合体投标。

10. 本次招标中，投标人拍摄的各类公交场景照片、视频素材，

未经采购人许可不得作为公开宣传使用。

四、服务内容

1. 供应商需根据甲方需求，提供重大节假日客运保障、公交服务举措活动等期间的拍摄记录服务，包括但不限于活动摄影、活动摄像、无人机航拍、图片精修、视频剪辑包装、活动直播等相关内容。

2. 在精品视频剪辑包装服务中，供应商需提供与采购人企业定位相符的脚本设计策划、视频拍摄、后期包装等系列服务内容。

3. 供应商需配合采购人进行可视化内容创作工作，包括但不限于：图片直播、视频直播、企业品牌形象宣传片策划制作等内容。

4. 具体服务内容及最高限价见下表。

2024 年公交服务举措摄影摄像服务年度合作项目需求报价表

序号	类别	制作项目名称	单位	服务内容要求	数量	综合单价最高限价（元）	备注	投标报价折扣率
1	成品类	快剪短视频	支	节假日客运保障类的 30s 以内(含 30s) 短视频（含拍摄与剪辑后期，不含航拍）	1	3500	当日提交	____%
2		活动精品短视频		30s—60s（含 60s）短视频（含脚本策划、拍摄与剪辑后期）	1	3800	当日提交	

3		短视频剪辑		视频号、小红书等短视频剪辑（60S 以内，无拍摄，纯剪辑）	1	2000	当日提交	
4	素材类	单机位摄影	天	节假日保障照片拍摄等（包括公交车辆蓄车、现场管理人物合集等，至少需拍摄 3 个重点点位等，照片原素材提供，另需提供不少于 10 张的精修照片）	1	2000	当日提交	
5		单机位摄像	天	视频拍摄原素材提供	1	2000	当日提交	
6		航拍服务	天	航拍内容原素材提供（含粗剪）	1	3000	当日提交	
7		图片直播	天	包含修图、直播平台使用费与直播链接制作等	1	3000	当日提交	
8	直播类	单机位视频直播	天	包含单机位摄像机、直播平台使用费与直播链接	1	3000	/	

				制作				
9		双机位 视频直播	天	包含双机位摄像机、直播控台、直播平台使用费与直播链接制作	1	5800	/	
10		视频直播网络支持	天	链路聚合路由器，用于解决直播现场无稳定网络	1	3000	/	

五、报价要求

本项目年度采取综合单价最高限价，投标人按照统一的折扣率进行报价。投标人在进行投标折扣率报价时需注意，该报价包括完成内容所需的全部费用，包括并不仅限于税费、人员交通、通讯等一切费用。

费用：投标人应自行承担编制应答文件所涉及的一切费用。不论询价结果如何，采购人在任何情况下无义务和也无责任承担这些费用。

六、响应文件要求

响应文件应至少包含以下内容：

1. 按照附件 2 格式提供授权代表签字、投标人盖章的报价单，营业执照复印件（加盖公章）；
2. 投标人的情况介绍；

3. 提供具备三年及以上相关摄影摄像工作经验的相关材料，提供地级以上国有企业或党政机关委托拍摄制作相关合同作为政企合作案例；

4. 提供具备履行合同所必需的设备专业技术能力、人员服务能力的相关材料，包括但不限于摄影摄像设备采购、租赁等材料凭证，在职员工 5 人以上的近一个月社保记录，人员从业证书，主创作品在市级及以上政府类奖项中获奖材料等；

5. 提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6. 提供近三年内在经营活动中没有重大违法记录的相关材料；

7. 提供后期维护、免费再次剪辑次数、维护时间等内容及其他优惠承诺措施等内容的承诺书；

8. 提供照片及视频演示文件（以 U 盘形式提交）；

9. 免费增值服务（如投标时提交的照片及视频可无偿提供给采购人后期宣传使用等）；

10. 响应文件须密封包装，并在封口处加盖公章，同时在封面正面上标明项目名称、报价人名称，逾期送达的报价文件将被拒绝。

七、服务期限

自合同签订之日起一年。该项目年度合作费用上限为 10 万元，若合作产生的费用提前达到上限，则合同自动终止。

八、确定成交人

在满足采购内容、提供方案科学合理的基础上，选取整体方案最优、报价合适的投标人作为本项目的成交人。

九、服务地点

杭州市上城区婺江路 289 号。

十、付款方式

合作期间，按次进行验收，验收通过后，按自然季度进行费用结算。由供应商先行开具对应金额的增值税专用发票，采购人于 10 个工作日内进行支付。

附件 2

报价函

项目名称：杭州市公共交通集团有限公司公交服务举措摄影摄像服务年度合作项目

报价单位（盖章）：_____

报价日期：_____年_____月_____日

联系人：_____ 联系电话：_____

序号	项目名称	最高限价	投标报价折扣率
1	杭州市公共交通集团有限公司公交服务举措摄影摄像服务年度合作项目	见采购人需求书	_____ %

注：1、报价函若有分页，请加盖骑缝章；

2、报价函用信封装好并密封；

3、报价有效期 90 天；

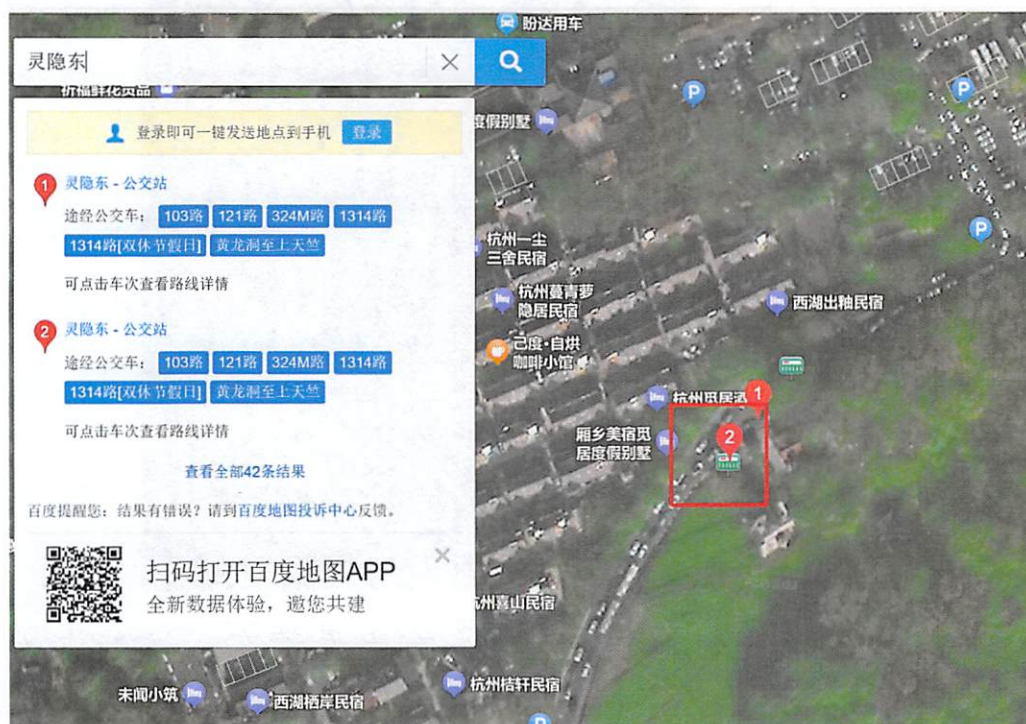
4、报价要求货币为人民币，且报价应含税及完成本项目的一切相关费用；

5、报价超过含税最高限价为无效报价，投标报价出现总价金额与分项报价汇总金额不一致的，以总价为准，修改分项报价；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

6、报价函内容不允许做任何变更，变更视为无效报价（格式可根据实际需求自行排版）。

附件 3 可航拍点位

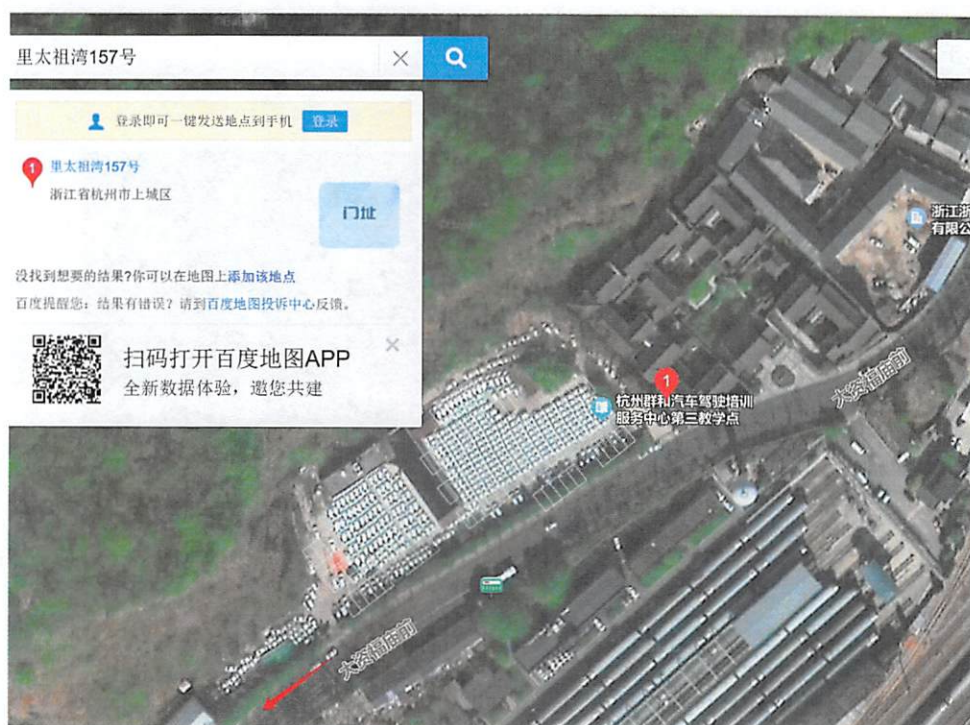
1、灵隐东：可以拍摄最美排队现象



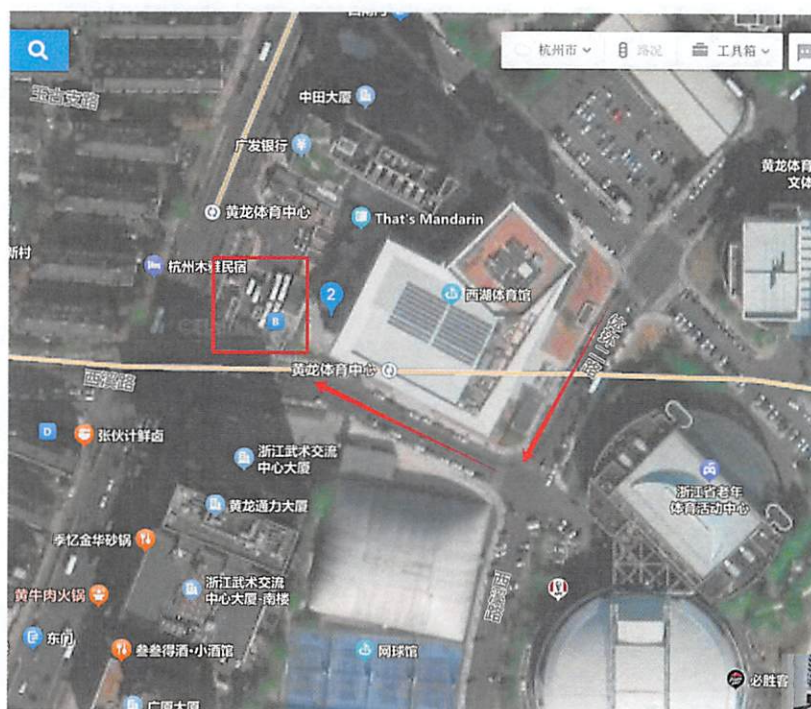
2、西溪路 608 号：可以拍摄到蓄车的情况，该换乘点主要为直达灵隐专线



3、里太祖湾 157 号：景区南线重要的换乘点，但现场条件有限，蓄车不超过 10 辆。



4、黄龙体育中心：具备蓄车条件，有大量蓄车，该站点为黄龙体育中心至灵隐的专线



企业营业执照（加盖公章）



投标人情况介绍

注：投标人需提供专业团队的介绍，主要包括人员素质、技术能力、技术资格等。

其它材料根据响应文件要求据实提供