采购询价函

我公司计划采购杭州市公共交通集团有限公司舆情监测服务项目，现向贵公司询价，请贵公司给出相应最优报价，报价应含税及完成本项目的一切相关费用。具体需求如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 服务内容 | 服务期限 | 质量标准 | 含税最高限价/元（或最高折扣率） |
| 杭州市公共交通集团有限公司舆情监测服务采购项目 | 详见附件 | 自合同签订之日起一年 | 详见附件 | 9万 |

请贵公司于2025年3月10日10：00前以书面形式报价复函，纸质版原件需加盖公章并密封递交，可采用现场方式或邮寄方式递交响应文件。

1.现场递交方式：将响应文件递交至杭州市上城区婺江路289号，联系人：江女士，联系电话：13738180415。现场递交时须提供供应商法定代表人（或其授权代表）的联系方式，并保证询价期间联系方式畅通。未提供上述资料的视为无效报价。

2.邮寄送达方式：供应商可以通过邮寄送达响应文件，送达地址：杭州市上城区婺江路289号，联系人：江女士，联系电话：13738180415。各供应商邮寄须将快递单号发送至电子邮箱（hzsgjjt@163.com[），以便采购人查询物流记录，如因未提供快递单号造成响应文件未及时送达而造成的后果均由供应商无条件承担。各供应商应当确保响应文件密封包装且在邮寄过程保持完好，并在邮寄包裹上注明项目名称。因邮寄造成响应文件密封破损而不符合采购文件对响应文件的密封要求，或邮寄过程中因不可抗力因素导致响应文件未在响应截止时间前送达的，采购人将拒绝其响应文件。各供应商应自行考虑邮寄在途时间，响应文件送达时间以采购人实际签收时间为准。](mailto:hongxy@zjsct.cn），以便采购代理机构查询物流记录。各供应商应当确保磋商响应文件的密封包装在邮寄过程保持完好，并在邮寄包裹上注明项目名称，因邮寄造成磋商响应文件密封破损而不符合招标文件对磋商响应文件的密封要求、或邮寄过程中导致磋商响应文件未在投标截止时间前送达的，代理机构将拒绝其磋商响应文件。各供应商自行考虑邮寄在途时间，磋商响应文件送达时间以工作人员实际签收时间为准。)到付件快递一律拒收。

3.询价过程中有关澄清、说明或者补正，采购人将通过电子邮箱hzsgjjt@163.com）进行收发。

4.其他说明：本项目不要求供应商人员必须到场参加现场开标。

杭州市公共交通集团有限公司

2025年2月28日

附件

杭州市公共交通集团有限公司舆情监测服务采购

项目用户需求书

**一、项目名称**

杭州市公共交通集团有限公司舆情监测服务采购项目

**二、项目情况**

舆情监测项目为杭州市公共交通集团有限公司延续性维护服务项目，通过购买服务的方式开展我司舆情检测管理工作。通过网络舆情监控，及时掌握舆情动态，发现并快速收集我司在各大网站、论坛、微博、微信等平台的相关网络舆情信息，提供监测和分析服务，并通过pc端和手机端进行全面数据呈现。掌握网络媒体、个人等对杭州公交的相关报道及评论，做到潜在危机舆情的提前发现，有效协助应对应急事件,通过正面引导，消除不良影响，树立我司良好形象，提升服务水平，维护社会和谐稳定。

**三、资质要求**

1、具有三年及以上相关舆情监测工作经验,有政企合作经典案例。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、具有履行合同所必需的专业技术能力、服务能力。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。

7、本项目不接受联合体投标。

**四、服务内容**

（一）全网实时监测

提供系统监测平台，全年7\*24小时不间断地实时扫描全国性、行业性和区域性的境内外新闻站点、新闻客户端、微博、微信、今日头条、知乎、小红书等社交媒体和资讯社区，抖音、B站等短视频社交平台及客户端、问答平台等等。经过系统采集、识别、过滤后，进行人工甄别等手段筛选，及时获取采购人关注的热点信息、敏感信息和倾向性信息，并通过PC端、手机端等通知方式分级实施预警。要求系统24小时不间断采集，365天7:00-23:30全天候人工实时实际预警研判推送；配备至少一名专职客服人员对接；**关键词、站点无限制。**

具体媒体核心监测指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 监测目标 | 要求监测指标 |
| 1 | 全国论坛 | 配置不少于3万个论坛 |
| 2 | 微博信息  （新浪微博） | 配置不少于100万个重要微博 |
| 3 | 重点新闻门户 | 配置不少于2万个新闻站点 |
| 4 | 其他国内主流报刊媒体 | 配置不少于500家 |
| 5 | 其他国内主流博客 | 配置多个主流博客 |
| 6 | 微信公众号 | 配置约10万个账户 |
| 7 | 视频 | 配置多个主流视频站点 |

（二）突发事件配合处置

由采购人提出需求和服务要求，针对某一特定或突发性事件以及重要时间节点，在指定时间段内实行全天候24小时严密实时监测，可提供每次不少于24小时\*3天的危机协调处理服务，以应对特定、突发舆情事件或重要时间节点期间的舆情处置。根据事件进展的不同程度提供舆情快报，要求有传播路径、网民观点等内容，事后提供深度的总结性舆情专报。

1.及时分析舆情阶段性走势和处置措施，根据采购人要求提供事件分析报告，配合进行对相关突发舆情的管理。报告时间点由采购人指定。

2.危机监测期结束后根据采购人需求提供深度的事件总结报告。

3.危机监测期间采购人可以要求增加临时联系人两名。

（三）分析报告

及时推送监测信息，对周期内监测获得的数据，进行深度的定量和定性分析。从数据中深入挖掘价值，提供周期性报告和定制性报告服务。

1.月报：每月3号前出具上月月报。

2.年报：对报告周期内的公交舆情走势及重要舆情事件进行分析，提供参考性建议，提供年报1份。

3.定制性报告：根据采购人要求，对某一事件或某一专题进行深入监测分析，提出专题分析报告，报告形式由双方商定。服务周期内提供事件报告不少于3份。

（四）舆情培训

供应商需利用自身的专业培训优势，免费为集团通讯员、网评员网络舆情培训一次。

**五、报价要求**

本项目最高限价9万元。

报价包括完成内容所需的全部费用，包括并不仅限于税费、人员交通、通讯等一切费用。

费用：供应商应自行承担编制应答文件所涉及的一切费用。不论询价结果如何，采购人在任何情况下无义务和也无责任承担这些费用。

报价文件应包括以下内容及要求：

（1）按照附件格式提供授权代表签字、供应商盖章的报价单，营业执照复印件（加盖公章）；

（2）供应商的情况介绍；

（3）服务内容；

（4）同类项目活动，以具体项目为证；

（5）服务承诺；

（6）免费增值服务（若有）；

（7）报价文件须密封包装，并在封口处加盖公章，同时在封面正面上标明项目名称、报价人名称，逾期送达的报价文件将被拒绝。

**六、服务期限**

自合同签订之日起一年。

**七、确定成交人**

符合采购人服务要求总价报价最低的供应商为本项目成交人，若报价一致时，由询价小组成员抽签确定成交人。

**八、服务地点**

杭州市上城区婺江路289号。

**九、付款方式**

甲方应于本协议签订并收到乙方符合要求的发票后10个工作日内，将本协议约定服务费用的70%支付至乙方指定的银行帐户，30%的尾款在服务期到期前一周内支付完毕。

报价函

**项目名称：杭州市公共交通集团有限公司舆情监测服务采购项目**

**报价单位（盖章）：**

**报价日期： 年 月 日**

**联系人: 联系电话:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 最高限价 | 投标报价 |
| 1 | 杭州市公共交通集团有限公司舆情监测服务采购项目 | 9万元 | 元 |
| 注：1、报价函若有分页，请加盖骑缝章；   1. 报价函用信封装好并密封； 2. 报价有效期 90 天；   4、报价要求货币为人民币，且报价应含税及完成本项目的一切相关费用；  5、报价超过含税最高限价为无效报价，投标报价出现总价金额与分项报价汇总金额不一致的，以总价为准，修改分项报价；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。  6、报价函内容不允许做任何变更，变更视为无效报价（格式可根据实际需求自行排版）。 | | | |

企业营业执照（加盖公章）

供应商情况介绍

注：供应商需提供专业团队的介绍，主要包括人员素质、技术能力、技术资格等。

服务内容

注：供应商应根据采购人的要求提供相应服务内容明细。

同类项目实例

注：供应商需提供近3年3份同类项目印证材料。